

**WARUNKI UCZESTNICTWA CZYNNEGO PODCZAS
III OGÓLNOPOLSKIEJ KONFERENCJI
„DIETETYKA GERONTOLOGICZNA - WYZWANIA I SZANSE”
POZNAŃ 4 MARCA 2016 r.**

1. Podstawą wygłoszenia pracy w formie prezentacji ustnej lub plakatu podczas III Ogólnopolskiej Konferencji „DIETETYKA GERONTOLOGICZNA - WYZWANIA I SZANSE” jest zgłoszenie uczestnictwa czynnego, dokonanie opłaty konferencyjnej oraz nadesłanie przygotowanego abstraktu **do 25.01.2016 roku.**
2. W przypadku nadesłania większej ilości prac niż to będzie przewidziane programem konferencji o wyborze wygłaszanych prac zadecyduje Komitet Naukowy konferencji.
3. Tematyka zgłaszanych prac naukowych jest dowolna pod warunkiem ich związku z dietetyką gerontologiczną.
4. Wygłaszane prace, zarówno w formie prezentacji ustnej jak i plakatu, wezmą udział w konkursie. Z przedstawionych prac, specjalnie powołana w tym celu Komisja Konkursowa, wyłoni najlepsze, które zostaną nagrodzone możliwością publikacji w czasopiśmie *Geriatrics* (5 pkt Min. Nauki).
5. Harmonogram wystąpień ustnych zostanie przedstawiony do 15.02.2016 roku. Wstępnie zakładany czas prezentacji prac własnych uczestników to 10 minut. Po każdej prezentacji Komisja Konkursowa zada przynajmniej jedno pytanie do zaprezentowanego referatu. Uczestnicy zakwalifikowani do sesji prezentacji ustnych zobowiązani są do przesłania prezentacji swojego wystąpienia (w formacie programu Power Point - ppt. lub pptx) **do 26.02.2016 roku.**
6. W związku z ograniczoną liczbą flipchartów (około 20-25 sztuk), w przypadku dużego zainteresowania uczestnictwem w sesji plakatowej, o wyborze prezentowanych plakatów zadecyduje Komitet Naukowy konferencji. Lista zakwalifikowanych prac do sesji plakatowej zostanie przedstawiona do 15.02.2016 roku. W związku z przewidzianym konkursem na najlepszy plakat, uczestnicy zakwalifikowani do sesji plakatowej, zobowiązani będą do przesłania plakatu przygotowanego do druku do wglądu Komisji Konkursowej **do 26.02.2016 roku.** Plakaty zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową. Czas prezentacji wyniesie 3 minuty. Komisja Konkursowa zada minimum jedno pytanie autorom plakatu.
Wymogi dotyczące plakatów: rozmiar 65 cm szerokość na 95 cm długość; orientacja plakatu: pionowa; układ treści: dowolny. Uwaga: na plakacie należy uwzględnić najważniejsze pozycje bibliograficzne.
7. Organizatorzy konferencji nie podejmują się druku plakatów uczestników zakwalifikowanych do sesji plakatowej.
8. Uczestnicy zakwalifikowani do sesji prezentacji ustnej i sesji plakatowej mogą zrezygnować z udziału w konkursie na najlepsze prace naukowe, o czym muszą poinformować organizatorów drogą mailową **do 26.02.2016 roku.**
9. **Organizator konferencji informuje, że 1 opłata rejestracyjna umożliwia prezentację 1 referatu lub 1 plakatu**